



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТЭК»

для тех, кто думает о создании и развитии
собственного инновационного бизнеса

01

Концепция собственного
стартапа и научного
исследования

02

Стратегия развития
стартапа и прототип
технологии

03

Бизнес-модель стартапа,
стратегия выхода на рынок

04

Компетенции управления
собственным бизнесом





АКСЕЛЕРАТОР ВАШЕГО ПРОЕКТА – СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БЫСТРОГО СТАРТА ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ✓ Обучение в магистратуре в лучшем техническом вузе Республики Башкортостан.
- ✓ Сквозной интегрированный проект собственного стартапа.
- ✓ Программа АКСЕЛЕРАТОР в каждом семестре.
- ✓ Доступ к технической базе Технопарка УГНТУ, сотрудничество с инжиниринговым центром УГНТУ.
- ✓ Организационная поддержка в привлечении финансирования на реализацию собственных проектов обучающихся.
- ✓ Мастер-классы и тренинги от ведущих специалистов, руководителей ТЭК, лучших российских и зарубежных специалистов.

НА ВХОДЕ:



ПРИХОДИТЕ С ИДЕЙ
ИЛИ ГЕНЕРИРУЕТЕ ЕЕ



ПОЛУЧАЕТЕ:



1. МАСКТЕР-КЛАССЫ И ТРЕНИНГИ ОТ ЭКСПЕРТОВ
2. ЭКСПЕРТНЫЕ СЕССИИ
3. ГРАНТОВЫЕ ПРОГРАММЫ, ВСТРЕЧИ С ИНВЕТОРАМИ



НА ВЫХОДЕ:



1. СТЕПЕНЬ МАГИСТРА МЕНЕДЖМЕНТА
2. СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС



МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПЦИЯ СОБСТВЕННОГО СТАРТАПА И НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Компьютерные
технологии в
менеджменте

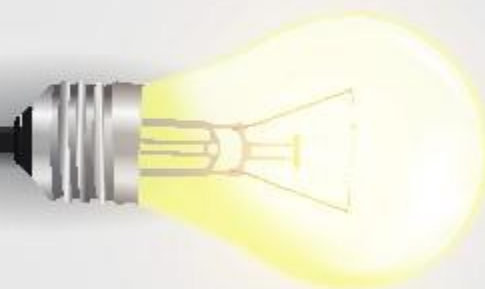
Математическое
моделирование в
задачах нефтегазовой
отрасли

Современные
проблемы
менеджмента

Управленческая
экономика



Concept



Философия и
методология
науки



Основы
технологического
предпринимательства



Методы
исследований в
менеджменте



МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТАРТАПА И ПРОТОТИП ТЕХНОЛОГИИ



- Деловой иностранный язык
- Психология делового общения



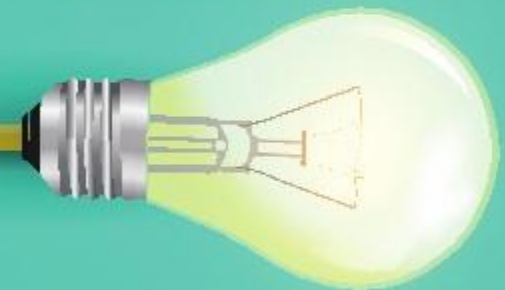
- Формирование рыночного продукта
- Учебная практика



- Управление технологическими и бизнес-процессами
- Управление интеллектуальной собственностью



Creative



Корпоративные финансы



Теория организации и организационное поведение



- Современный стратегический анализ
- Технологические тренды и прогнозирование в отраслях топливно-энергетического комплекса



МОДУЛЬ 3. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СТАРТАПА, СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК





МОДУЛЬ 4. КОМПЕТЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ





КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



ЦЕНТР
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЯНОЙ И
ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
УГНТУ





КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ЕВТУШЕНКО ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ, доктор экономических наук, профессор

Опыт работы: Проректор по экономике УГНТУ, Министр экономического развития РБ (2006-2010гг.), Некоторые клиенты с которыми осуществлялась работа: аппарат управления и структурные подразделения ПАО АНК «Башнефть», АО «Башкирская содовая компания», АО «Башнефтегеофизика». Автор монографий и статей в области стратегического менеджмента и управления эффективностью компаний



БУРЕНИНА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, доктор экономических наук, профессор

Опыт работы: Заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности УГНТУ, руководитель магистерских и аспирантских образовательных программ, ТЬЮТОР МИМ ЛИНК, участник-исполнитель организационно-экономических программ развития по заказу компаний: ОАО АНК «Башнефть», ОАО «Лукойл», Академия Наук Республики Башкортостан. Автор монографий и статей в области стратегического менеджмента и управления эффективностью компаний



КОТОВ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, доктор экономических наук, профессор

Опыт работы: Директор ГАНУ «Институт стратегических исследований РБ», профессор кафедры экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности УГНТУ. Руководитель и организатор научно-исследовательской работы магистрантов по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», учредитель и директор ООО Малое инновационное предприятие «Лаборатория практического менеджмента». Автор монографий и статей в области стратегического менеджмента, инноваций и управления эффективностью компаний



БИРЮКОВА ВЕРА ВИТАЛЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент

Опыт работы: директор по маркетингу и PR ГК «Башавтоком», директор Ассоциации автомобильных дилеров РБ, директор по маркетингу «Башкирский холод», доцент кафедры экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности УГНТУ. Автор монографий и статей в области управления эффективностью компаний